عنوان التقرير: سوق العمل

تعريف سوق العمل:

يعرّف سوق العمل على أنّه سوق افتراضي كما أنّه نوع من أنواع الأسواق الاقتصاديّة، حيث يجتمع فيه كل من الأشخاص الذين يبحثون عن وظائف مناسبة بالإضافة إلى أصحاب هذه الوظائف من أصحاب الشركات والمؤسسات المختلفة، حيث يعتبر هذا السوق حلقة وصل بين كل الأشخاص المرتبطين ارتباط مباشراً بالعمل.

مكوّنات سوق العمل

يتكون سوق العمل من:

١ ـ العرض: بحيث يقصد به القوى العاملة من أيدٍ وموظفين ومؤهلين، المتمثلة بالشريحة السكانية النشطة والمستعدة والقادرة على العمل.

٢ ـ الطلب: بحيث يقصد به الجهات والمؤسسات والشركات والأطراف التي تحتاج إلى الأيدي العاملة

أنواع سوق العمل

١ ـ سوق العمل المحكم: ويقصد به سوق العمل الذي تكون فيه الفرص المتاحة والوظائف الشاغرة أعلى من عدد الراغبين بشغل هذه الوظائف.

٢ ـ سوق العمل الراكد: هو عبارة عن سوق العمل الذي يزيد فيه عدد الباحثين عن عمل عدد الوظائف والفرص المتاحة.

التحديات التي تواجه الشباب في سوق العمل

١ ـ قلة فرص العمل المتاحة في أغلب المجالات.

٢ ـ قلة المؤهلات والمهارات المتوفرة عند الشباب بشكلٍ عام، ويرجع ذلك إلى الأسلوب الخاطئ في التعليم والذي لا يهتم بإخراج جيل من الموظفين بما يتوافق مع بيئة وسوق العمل، ولحل هذه المشكلة يجب تغيير أنظمة التعليم الموجودة حاليّاً

رأي الطالب:

يشكل سوق العمل أهمية كبيرة عالميا فدول العالم تسعى لتطويره وتعزيزه لمواجهة المشكلات والتحديات التي تواجه بسبب التطور العلمي والتكنولوجي وإيجاد حلول ملموسة لتوفير فرص العمل للباحثين عن عمل والتي تشكل عبئ على الكثير من دول العالم لاسيما التي تواجه قلة الوظائف المتوفرة لديها

المرجع:

https://mawdoo3.com


موقع سلطنة عمان
التعليمية
عُمانية تربوية تخدم الطالب وولي الأمر
نتابع أول بأول أخبار التربية والتعليم
في السلطنة من مصادرها الرسمية
https://www.oman-edu.com/
الملخصات الشاملة كل الصفوف اختار الصف من هنا
تباعنا عبر منصاتنا